

2020-2026年中国电动车市 场全景调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动车市场全景调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章电动汽车行业的相关概述

第一节电动汽车的概述

一、电动汽车的定义

二、电动汽车的分类

第二节电动汽车的概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车的特征

四、电动汽车优缺点

第二章2019年世界电动汽车产业发展状况分析

第一节欧洲

一、欧洲电动汽车市场发展概述

二、欧盟清洁能源与电动汽车战略

三、欧洲加速构建电动车充电网络

四、2019年欧洲电动汽车销量分析

五、欧洲立法推动电动汽车产业布局

第二节美国

一、美国电动汽车热的出现背景分析

二、美国电动汽车产业发展现状分析

三、美国电动汽车发展面临的主要挑战

四、美国电动汽车发展战略和政策体系

五、美国八项备案鼓励电动汽车消费

第三节英国

一、英国出台措施鼓励电动车产业发展

二、英国投资千万英镑建设电动车充电站

三、2019年英国电动汽车市场销售情况

四、英国电动汽车市场前景展望与趋势

第四节德国

- 一、德国电动汽车产业发展的经验
- 二、德国电动汽车重视基础设施建设
- 三、德国首个电动汽车快速充电站亮相
- 四、德国电动自行车市场发展潜力巨大

第五节日本

- 一、日本汽车企业争抢电动汽车制高点
- 二、日本汽车制造商酝酿推出多款电动车
- 三、日本汽车厂商争相研发下一代电动车
- 四、日本汽车与电力企业合作普及电动车
- 五、日本大力建设充电站推动电动车普及

第六节韩国

- 一、2019年韩国投巨资进行电动汽车技术研发
- 二、2019年韩国政府正积极推广普及电动汽车
- 三、2019年韩国起亚推出Venga电动汽车概念车
- 四、2019年韩国拟出台电动车购买激励政策

第三章2019年中国电动车行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节产业政策环境

- 一、中国新能源汽车行业相关政策
- 二、中国电动汽车行业的相关标准
- 三、电动自行车行业相关政策及标准
- 四、电动汽车电池及材料的相关标准
- 五、汽车充电接口等四项国家标准发布

第三节汽车环保环境

- 一、汽车工业面临能源问题重大挑战

- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
- 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择

第四章2016-2019年中国汽车行业发展状况分析

第一节汽车行业的相关概况

- 一、汽车行业的相关概述
- 二、汽车行业产业链分析
- 三、汽车行业经营模式及特点
- 四、汽车行业的进入主要壁垒
- 五、汽车工业在国家经济中的作用

第二节2019年中国汽车保有量分析

- 一、2019年中国民用汽车保有量
- 二、2019年私人汽车拥有量分析

第三节2019年中国汽车行业发展分析

- 一、2019年中国汽车产销情况分析
- 二、2019年中国汽车工业运行状况
- 三、2019年中国汽车进出口贸易情况

第四节2019年汽车行业经济运行状况

- 一、2019年中国汽车行业发展概述
- 二、2019年中国汽车工业产值分析
- 三、2019年汽车行业销售收入分析
- 四、2019年汽车行业利润总额分析
- 五、2019年汽车行业盈利能力分析

第五节2019年汽车细分车型销售情况

- 一、乘用车销售情况分析
 - (一) 2019年中国轿车销售情况
 - (二) 2019年中国SUV销售情况
 - (三) 2019年中国MPV销售情况
- 二、商用车销售情况分析
 - (一) 2019年大中型客车销售情况
 - (二) 2019年小型客车销售情况

(三) 2019年重型卡车销售情况

(四) 2019年轻卡市场销售情况

(五) 2019年皮卡市场销售情况

第六节汽车工业存在的问题与对策

一、汽车工业自主创新能力有待提高

二、汽车工业自主品牌建设任重道远

三、零部件产业发展滞后于整车水平

四、中国汽车工业发展的策略分析

五、提升汽车工业国际竞争力策略

第五章中国电动汽车发展现状分析

第一节2019年中国新能源汽车发展分析

一、中国发展新能源汽车产业优势

二、新能源汽车发展需经两大阶段

三、新能源汽车产业化发展的现状

四、中国新能源企业合作模式分析

五、中国新能源汽车总保有量分析

六、中国新能源汽车产销情况分析

七、试点城市电动车示范推广情况

第二节2019年电动汽车产业现状

一、中国电动汽车技术开发情况分析

二、中国本土品牌电动车及战略规划

三、中国外资品牌电动车及战略规划

四、中国电动汽车示范运营成果显著

五、电动汽车示范运营新趋势与特点

第三节2019年电动汽车产业化分析

一、电动汽车研发热潮产业化加快

二、中国将加速电动汽车产业化进程

三、电动汽车产业化需国家政策扶持

四、中国电动汽车产业化面临的挑战

五、电动汽车产业化的区位布局战略

第四节2019年电动汽车商业化分析

- 一、电动汽车商业化运行的基本属性
- 二、电动汽车商业化的运行特征分析
- 三、电动汽车商业化运行模式的对比
- 四、政府在电动汽车商业化中的角色
- 五、电动汽车商业化进程的轮廓初现

第五节电动汽车波特竞争模型分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

第六节2019年电动汽车发展存在的问题

- 一、电动汽车存在的主要问题分析
- 二、中国电动汽车市场陷入高价困境
- 三、中国电动汽车行业发展主要障碍
- 四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈

第七节2019年电动汽车发展对策及建议

- 一、中国发展新能源汽车对策和措施
- 二、电动汽车发展期盼核心技术突破
- 三、电动汽车发展须关键零部件国产化
- 四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第六章2019年中国电动汽车市场运行态势分析

第一节2019年国外电动汽车发展动态分析

- 一、起亚首款电动车RayEV发布
- 二、新款丰田RAV4电动版路试
- 三、劳斯莱斯102EX电动车崭露头角
- 四、JEEP底特律车展推电动大切诺基
- 五、魏德米勒为快速充电站提供电源解决方案

第二节2019年国内电动汽车发展态势分析

- 一、2019年电动汽车行业发展动态分析
- 二、2019年中国电动汽车公司动态分析

三、2019年电动汽车政策发展动态分析

(一) 电动车国标通过审查促新能源车发展

(二) 中国将建1000万电动汽车车位

(三) 合肥1号议案挺新能源汽车

(四) 中美签大单涉及电动汽车领域

四、中国电动汽车推广试点城市综述

第三节2019年中国电动汽车示范运营动态

一、中国“十城千辆”电动汽车示范工程

二、2019年海南省启动电动车示范推广

三、国际汽车租赁在中国引入纯电动车

四、2019年深圳大运会推动纯电动车运营

五、2019年比亚迪纯电动车杭州正式上市

六、2019年广州政府示范纯电动车运营

第四节2019年中国汽车企业纯电动汽车研发动态

一、2019年全铝车体太空纯电动汽车问世

二、2019年比亚迪电动车上市新车分析

三、天津牡丹汽车商用电动客车通过鉴定

四、2019年武汉建首个纯电动车产业基地

五、2019年新乡自主研发纯电动车下线

六、本田飞度纯电动车将于2012年国产

七、长城汽车纯电动车通过工信部验收

第七章2019年中国混合动力汽车发展状况分析

第一节混合动力汽车的概述

一、混合动力汽车的定义

二、混合动力汽车的分类

三、混合动力汽车的优缺点

四、充电式混合动力汽车（PHEV）

第二节2019年世界混合动力汽车发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车政策

二、世界混合动力汽车市场销售概况

三、美国混合动力汽车市场销售情况

四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显

第三节2019年中国混合动力车发展分析

一、中国开发混合动力汽车的有利条件

二、中国混合动力汽车研究开发情况

三、中国汽车企业混合动力汽车现状

四、中国混合动力汽车的发展进程

第四节2019年充电式混合动力汽车（PHEV）

一、充电式混合动力汽车的应用及发展

二、世界各大车厂PHEV研发动态分析

三、充电式混合动力汽车的技术难点

四、2019年全球各区域PHEV市场规模

五、PHEV的潜在价值及中国发展建议

第五节2019年混合动力汽车技术研究

一、混合动力汽车研发的关键技术分析

二、混合动力汽车技术的创新性研究

三、混合动力汽车整车控制策略研究

第六节2019年混合动力车发展策略及前景

一、中国混合动力汽车产业的发展建议

二、中国混合动力汽车发展策略及建议

三、中国混合动力汽车市场前景展望

第八章2019年中国纯电动汽车发展状况分析

第一节2019年世界纯电动汽车发展分析

一、纯电动汽车的相关概述

二、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段

三、世界主要国家及地区纯电动汽车发展

四、全球市场量产纯电动车日产聆风热销

第二节2019年中国纯电动汽车发展分析

一、中国纯电动汽车的发展历程

二、中国纯电动汽车技术走向成熟

三、中国纯电动汽车企业产业化概况

四、中国纯电动乘用车技术标准将出台

五、2019年中国纯电动车发展不断提速

第三节2019年中国发展纯电动汽车SWOT分析

一、中国发展纯电动汽车的机会分析

二、中国发展纯电动汽车的优势分析

三、中国发展纯电动汽车的威胁分析

四、中国发展纯电动汽车的劣势分析

第四节2019年纯电动汽车的技术发展动态

一、纯电动汽车锂电池技术

二、纯电动汽车超快充电技术

三、电池与电容相结合技术

四、纯电动汽车电动轮技术

五、纯电动汽车其他技术

第五节2019年纯电动汽车发展存在的问题及策略

一、充电问题制约纯电动车产业化发展

二、中国发展纯电动车存在问题及对策

三、微型纯电动车亟需制定标准和规范

四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车

第九章2019年中国燃料电池汽车发展状况分析

第一节2019年世界燃料电池汽车发展分析

一、燃料电池电动汽车动力系统概况

二、世界各国燃料电池汽车鼓励政策

三、世界燃料电池汽车技术发展状况

四、国外燃料电池汽车发展现状分析

五、日本政府大力推广燃料电池汽车

第二节2019年中国燃料电池汽车发展分析273

一、中国燃料电池汽车发展概况

二、中国燃料电池汽车研发与进展

三、中国燃料电池汽车的发展现状

四、中国燃料电池汽车的发展机遇

五、中国重点发展燃料电池公共汽车

第三节2019年燃料电池汽车商业化分析

- 一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍
- 二、推动燃料电池商业化进程的主要因素
- 三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划
- 四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路

第四节燃料电池汽车发展前景

- 一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标
- 二、燃料电池汽车的商业化应用前景分析
- 三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析

第十章2016-2019年中国电动车电池市场状况分析

第一节镍氢电池

- 一、镍氢动力电池的相关概述
- 二、全球镍氢动力电池需求稳定增长
- 三、国外镍氢动力电池主要企业概况
- 四、中国镍氢电池主要竞争企业概况

第二节磷酸铁锂电池

- 一、磷酸铁锂电池的概述及应用
- 二、磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展
- 三、2019年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售
- 四、2019年国内磷酸铁锂纯电动客车试运行
- 五、混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测

第三节燃料电池

- 一、燃料电池的构成及其性能
- 二、中国燃料电池电动车发展概况
- 三、2019年起亚发布燃料电池车进展消息
- 四、2019年起亚开始生产氢燃料电池电动汽车

第十一章2019年中国电动汽车配套产业分析

第一节汽车电机

- 一、世界汽车电机技术发展现状分析
- 二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类
- 三、中国车用驱动电机系统发展概述

- 四、电动汽车用驱动电机系统的研究现状
- 五、电动汽车电机研发拥有自主知识产权
- 六、车用永磁发电机应用开发与应用前景
- 七、电动汽车电机及控制系统发展趋势

第二节 超级电容器

- 一、超级电容器的定义与结构组成
- 二、超级电容器的工作原理及特点
- 三、世界超级电容器发展历程与现状
- 四、中国超级电容器行业现状与生产企业
- 五、国内外超级电容器汽车的使用概况
- 六、国内超级电容器新能源客车车型情况
- 七、超级电容器在新能源汽车发展中机遇

第三节 汽车充电站

- 一、电动汽车充电站的结构及工作原理
- 二、2019年主要省区电动汽车充电站建设情况
- 三、2019年广东启动建设电动汽车充电网络
- 四、2019年山东加大电动汽车充电站建设规模
- 五、2019年江苏全面推进电动汽车充电站建设
- 六、2019年福建首个电动汽车充电站完成初设
- 七、2019年四川首座电动汽车充电站建成投运
- 八、换电式电动汽车及低成本充电站研发成功
- 九、2019年上海兴建电动汽车充电站配套项目
- 十、广东电网公司推进电动汽车充电站建设
- 十一、2019年厦门市拟建18个电动汽车充电站
- 十二、南方电网梅州市首座电动汽车充电站投运
- 十三、宁夏首座节能型汽车充电站2012年投运

第十二章 2016-2019年中国电动车及零部件企业分析

第一节 电动汽车整车制造企业

- 一、上海汽车集团股份有限公司
- 二、一汽轿车股份有限公司
- 三、比亚迪汽车有限公司

- 四、奇瑞汽车股份有限公司
- 五、重庆长安汽车股份有限公司
- 六、东风电动车辆股份有限公司
- 七、浙江吉利控股集团有限公司
- 八、长城汽车股份有限公司
- 九、北汽福田汽车股份有限公司
- 十、安徽安凯汽车股份有限公司
- 十一、郑州日产汽车有限公司
- 十二、上海申沃客车有限公司
- 十三、天津清源电动车辆有限责任公司
- 十四、南京依维柯汽车有限公司

第二节电动汽车动力电池企业

- 一、中国比克电池股份有限公司
- 二、中山中炬森莱高技术有限公司
- 三、湖南科力远新能源股份有限公司
- 四、天津力神电池股份有限公司
- 五、湖南神舟科技股份有限公司

第三节电动汽车电机企业

- 一、宁波韵升股份有限公司
- 二、中山大洋电机股份有限公司
- 三、上海法雷奥汽车电器系统有限公司
- 四、湖北神电汽车电机股份有限公司
- 五、豪圣电机（天津）有限公司
- 六、南京胜捷电机制造有限公司
- 七、天津阿斯莫汽车微电机有限公司
- 八、锦州汉拿电机有限公司

第四节电动汽车超级电容器供应商

- 一、上海奥威科技开发有限公司
- 二、北京集星联合电子科技有限公司
- 三、石家庄高达科技开发有限公司
- 四、北京合众汇能科技有限公司
- 五、哈尔滨巨容新能源有限公司

六、锦州凯美能源有限公司

七、江苏双登集团有限公司

第五节电动汽车充电设施供应商

一、国家电网公司

二、南方电网公司

三、中国石油化工集团公司

四、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

五、北京机电研究所

六、北京核心动力科技有限公司

七、深圳市强能电气有限公司

八、抚顺市望花恒源智能充电机设备厂

第十三章2020-2026年中国电动车行业发展前景分析

第一节新能源汽车发展前景

一、全球新能源汽车产业化的预测

二、中国新能源汽车产业发展展望

三、“十三五”新能源汽车发展框架

四、动力汽车发展趋势与进程展望

第二节电动汽车发展前景分析

一、电动汽车有望成为新的经济增长点

二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋

三、中国电动汽车发展与应用前景广阔

第三节2020-2026年电动汽车市场预测分析

一、2020-2026年中国汽车市场前景预测分析

二、2020-2026年全球新能源汽车市场预测

三、2020-2026年混合动力汽车市场预测分析

四、2020-2026年中国纯电动汽车保有量预测

五、2020-2026年中国电动汽车市场价格预测

第十四章2020-2026年中国电动汽车行业投资前景分析

第一节2020-2026年中国电动汽车行业投资环境分析

一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮

二、中国电动汽车市场发展的催化剂

三、电动汽车是节能减排的必然选择

第二节2020-2026年电动汽车行业投资风险

一、产业政策风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、资源风险分析

第三节2020-2026年中国电动车行业投资机会与策略

一、中国动力汽车电池技术利润丰厚

二、汽车动力锂电池产业的投资机会

三、中国电动车充电站投资机会分析

四、电动汽车产业中国市场投资机会

五、电动自行车行业投资机会与策略

图表目录：

图表12016-2019年欧洲主要国家电动汽车销售统计

图表22019年上半年欧洲电动汽车销量超过100辆的市场

图表32019年上半年欧洲电动汽车市场份额前十大市场

图表4日本涉及电动汽车整车和零部件开发的主要企业

图表52014-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表62014-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表72016-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表82014-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表92019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表102014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表112019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表122019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表132014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表142019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表152014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表162014-2019年中国农村居民纯收入及增长趋势图

图表172014-2019年中国进出口总额增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143063.html>